**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

по организации и проведению тренинга «Развитие профессиональных компетенций персонала в сфере гастрономического туризма» 3-5 сентября

1. Проведение тренинга в г. Кировск и г. Кандалакша

2. На тренинге должны быть освещены следующие вопросы:

Блок 1. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Разработка и тестирование комплексного турпродукта

- Комплексный турпродукт – авторская разработка на базе методологии «тестовый туризм»

Блок 2. ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

А) Отбор и предварительная оценка (инспекция) объектов и территорий съемки

* + Объекты туризма
	+ Фестивали и другие событийные мероприятия
	+ Промышленные предприятия
	+ Производство продуктов питания
	+ Фермерские хозяйства

Б) Создание комплексного имиджевогофото и видеоконтента

* + Работа профессиональных фотографов различных специализаций (фудфото, репортаж/портрет, пейзаж)
	+ Работа видеографа
	+ Обработка фото и видеоматериалов (количественный состав и условия использования – согласно договору)
	+ Профессиональное оборудование для съемки, в т.ч. студийное
	+ Работа профессионального фудстилиста, в т.ч. подбор и комплектация реквизита
	+ Съемка эксклюзивных авторских проектов на территории объектов, моделирование турпродукта в процессе производства контента:
		- WELCOME-КАДР
		- Дегустационные сеты региональной кухни
		- Тематическая фотосъемка (пример: футбольное меню)
		- Мастер-классы
		- Стритфуд-версии региональных блюд

В) Работа разработчика-методиста в сфере туризма

* + Сценарные и постановочные планы съемки, в т.ч. флешмобы, презентационные мероприятия, авторские проекты.
	+ Методические рекомендации разработчика продукта

Блок 2. ПРОДВИЖЕНИЕ

* Разработка концепции продвижения
* Медийное сопровождение (федеральные и региональные СМИ, социальные сети, официальные сайты и SMM федеральных органов власти, мультимедийные международные каналы категории «RussiaBeyondtheHeadlines», опционально: новостные и тематические сюжеты на федеральных каналах)
* Написание пресс и пострелизов
* Интеграция в федеральные мероприятия
* Участие в специальных проектах книжных издательств (ЭКСМО (нов. БОМБОРА) и др.)
* Включение в презентации в рамках отраслевых мероприятий

3.Общая стоимость составляет не более 300 тыс. руб., включая в себя все затраты (налоги, обязательные платежи, предусмотренные законодательством РФ и другие затраты, связанные с исполнением настоящего технического задания) Исполнителя по настоящему техническому заданию. Допускается предоплата в размере не более 50 % от общей стоимости.